



STÉPHANE COURGEON

The logo consists of the letters 'S' and 'C' in a white, sans-serif font, positioned in the upper left corner of a dark blue background. The background is decorated with a pattern of red, stylized symbols including brackets, curly braces, and squiggly lines.

JOURNALISTE-ANIMATEUR

10 ans d'expérience en télévision dans l'animation de talk-show et émissions événementielles

5 ans d'expérience en radio

Plus de 15 ans d'expérience dans l'animation d'événements corporate et institutionnels



POURQUOI UN JOURNALISTE- ANIMATEUR ?



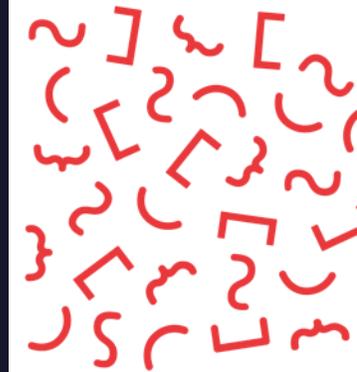
Parce que une communication orale réussie repose sur le juste équilibre entre le fond pour donner du sens à vos contenus et la forme pour capter l'attention de votre auditoire



4 EXPERTISES

POUR UNE COMMUNICATION MARQUANTE

-  Co-construction éditoriale des contenus
-  Animation
-  Communication par la voix
-  Communication par l'image



1.

CO-CONSTRUCTION ÉDITORIALE DES CONTENUS



Benchmarker : connaître son client, son secteur et son actualité, aller au-delà du brief pour animer plus librement

Analyser et comprendre les enjeux pour proposer les bonnes questions : celles qui interpellent et donnent de l'ampleur aux échanges

Structurer les prises de parole pour donner plus d'impact à vos contenus (format, rythme...)

Rédiger le canevas des interventions (plénière, interview, table ronde, vidéo, podcast...)



2.

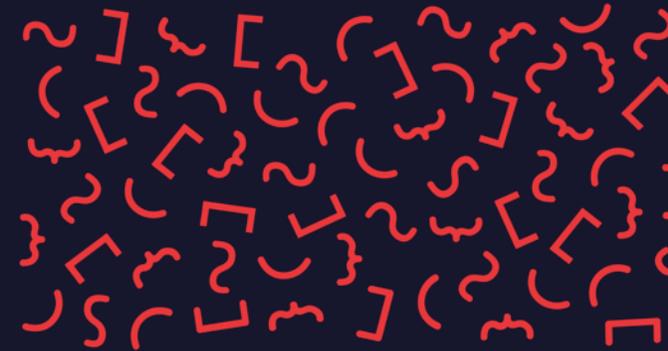
ANIMATION

Trouver le ton approprié à votre communication

Dynamiser et rythmer les interventions

Être en écoute active pour manager les imprévus du live et être le filet de sécurité des orateurs

Lâcher prise et **apporter** de l'humour pour capter votre auditoire



LE + PRÉPARATION AU LIVE

Créer les conditions de réussite pour le live, mise en confiance des intervenants

Gestion des répétitions : recommandations scéniques pour vos interventions live et face caméra

SC

SAVOIR FAIRE

Juin 2022

Convention de la CASDEN

au Cirque d'Hiver

800 personnes



Mon accompagnement :

- Aide à la rédaction des textes pour la prise de parole de la dirigeante
- Préparation avec les collaborateurs de leurs interviews de personnalités invitées
- Animation de l'événement de 4 heures sur un ton chaleureux et convivial

SC

SAVOIR FAIRE

Avril 2021

Assemblées générales du groupe ARKEA

3000 personnes à distance



Mon accompagnement :

- Entretiens avec les intervenants pour la préparation des échanges
 - Gestion des répétitions sur le plateau 6 caméras
 - Animation du plateau de 3 heures
- // La vidéo de l'événement [ici](#)

SC

SAVOIR FAIRE

Juin 2017

Remise des prix du Vendée Globe

900 personnes



Mon accompagnement :

- Préparation de questions personnalisées pour chacun des des 29 skippers
- Animation de l'événement de 2 heures

// La vidéo de la cérémonie [ici](#)



SC

SAVOIR FAIRE

**Convention APM (Association pour le Progrès
du Management)**
Mars 2023
5 500 personnes



Mon accompagnement :

- Préparation en amont avec l'ensemble des intervenants
- Rédaction des scripts
- Animation des 2 plénières de 1H30

// Un extrait de l'événement : [ici](#)

SAVOIR FAIRE

**Semaine de la Mobilité du Groupe Caisse des
Dépôts
Avril 2024**
Plateau TV



Mon accompagnement :

- Entretiens en amont avec les 8 intervenants
 - Rédaction du script de l'émission
 - Animation de 3 plateaux de 30 mn
- // La vidéo d' 1 plateau [ici](#)

SAVOIR FAIRE

RATP

Novembre 2024

Convention Top Managers

700 personnes



Mon accompagnement :

- Rédaction en chef de l'événement – 7 jours
- Préparation éditoriale avec la quinzaine d'intervenants
- Animation de l'événement de 4 heures

SC

SAVOIR FAIRE

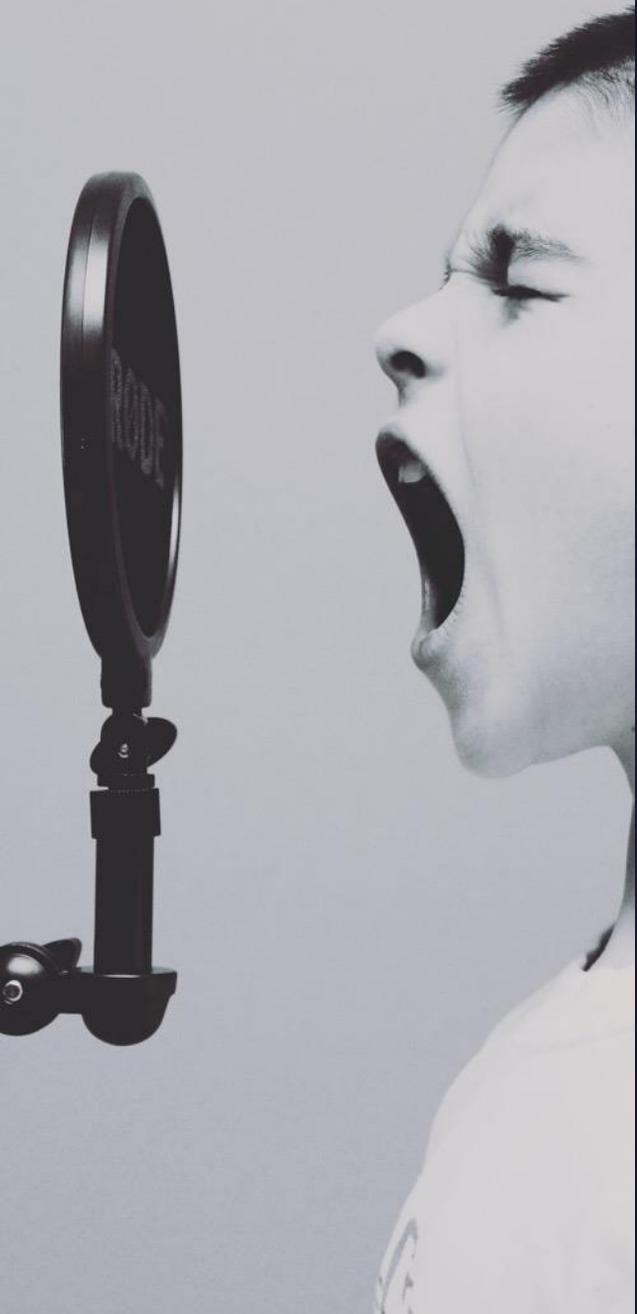
Crédit Mutuel Arkea
Mai 2023

Convention et Assemblée Générale
800 personnes



Mon accompagnement :

- 3 jours de réunions de préparation avec le Client et les Intervenants
- Accompagnement des intervenants les répétitions de 4 h
- Animation de l'événement de 3 h (5 séquences dont 1 table ronde)



3. SAVOIR FAIRE ++



COMMUNICATION PAR LA VOIX

« A l'heure du tout visuel, la voix ouvre une nouvelle voie pour une communication plus intime et plus authentique ! »

PODCASTS

Conseiller sur le format et la ligne éditoriale
Rédiger les scripts des émissions
Animer l'émission

On parle Cash + : podcast bimensuel pour la Banque de France // Cliquez [ici](#)

VOIX OFF POUR VOS VIDÉOS

Proposer le ton et le rythme
Adapter le texte à la narration





4. SAVOIR FAIRE ++



COMMUNICATION PAR L'IMAGE

« A l'heure du tout visuel, la voix ouvre une nouvelle voie pour une communication plus intime et plus authentique ! »

VIDÉOS INCARNÉES

Conseiller sur le format et la ligne éditoriale
Rédiger les scripts des émissions
Animer l'émission

Programme court pour "Les Eoliennes en mer Yeu et Noirmoutier" // Vidéo [ici](#)

Programme court mensuel pour Crédit Mutuel Equity // Vidéo [ici](#)



MES ATOUS

BIENVEILLANCE, ENTHOUSIASME, RIGUEUR



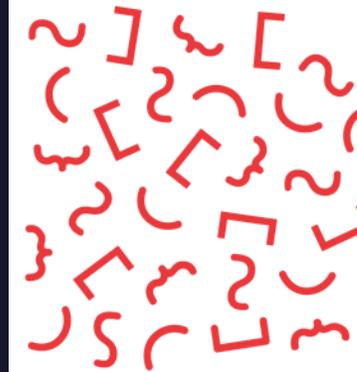
Comprendre les enjeux de l'entreprise et de ses marques

Écouter les besoins et les problématiques de chaque intervenant

Rythmer vos communications grâce à une voix affirmée et la juste tonalité

Créer les conditions de réussite : savoir être pour être un facilitateur du LIVE

Mettre à votre service ma passion pour l'animation des communications orales et l'accompagnement des intervenants



RÉFÉRENCES





POUR NOUS
RENCONTRER ET
COLLABORER !

STÉPHANE COURGEON

sc@stephane-courgeon.com
06.80.08.67.45

www.stephane-courgeon.com
www.linkedin.com/in/stephancourgeon

[Bande demo](#)